

Code à barres, bipez la qualité !

Des colis aux produits, les codes à barres sont présents dans toute la chaîne de distribution mais aussi dans d'innombrables systèmes de traçabilité des flux et de gestion de stocks. Ils permettent une saisie des données instantanée et automatisée pour des gains de productivité considérables. Mais comment veiller à leur qualité afin qu'ils soient lisibles universellement ? Bruno Rolland, Directeur Associé d'Axicon France, s'engage dans ces contrôles de conformité en proposant des vérificateurs.

Que ce soit dans la grande distribution ou dans l'industrie, les codes à barres sont partout. Colis, palettes, produits, packaging, étiquettes, magazines... L'ensemble des objets du quotidien possède une codification graphique d'informations sur l'origine (pays de production et producteur), le type de produit et son prix. La numérotation commerciale est d'ailleurs soumise au standard global GS1 qui est déployé dans le monde entier. Réalisée par le biais d'imprimantes laser, offset, en sérigraphie, jet d'encre ou encore par transfert thermique, elle est destinée à être lue, de manière automatisée, par des lecteurs de codes-barres (douchettes, scanners fixes, téléphone mobile...). Le stockage, la traduction et la manipulation de cette codification permet alors aux grossistes des différents secteurs de la distribution de rentabiliser rapidement les investissements réalisés dans l'identification de leurs produits, grâce à l'interconnexion des systèmes d'information et leur mise à jour en temps réel. Sont-ils pour autant tous valides et conformes ? Pour éviter de mettre sur le marché des codes à barres erronés ou illisibles, les fabricants, imprimeurs, sous-traitants et autres logisticiens doivent se donner les moyens de mettre en place une politique de contrôle qualité. Ils sont en effet directement responsables du niveau de lisibilité et donc de la performance des données qu'ils impriment. La vérification est de ce fait un outil essentiel de prévention face au coût et à la réputation que peuvent causer une réclamation client. Le groupe britannique Axicon, basé à Oxford, s'est lancé il y a maintenant 30 ans dans ce marché de niche. Il développe et fabrique des équipements certifiés de contrôle de conformité des codes à barres distribués dans le monde entier à travers plusieurs filiales et un réseau de revendeurs. En 2007, pour faire face à une demande française grandissante, Bruno Rolland, ancien responsable

d'une partie du réseau de revendeurs en Europe, Amérique du Sud et Asie, s'est associé à Axicon UK afin de créer Axicon France. Il gère ainsi, avec son associé, Cyril Meunier, le marché français et les pays limitrophes.

10 ans de contrôle qualité !

Développés et produits en Grande-Bretagne, les vérificateurs Axicon font référence à tous les niveaux de la supply chain et sont vendus dans le monde entier. Leader du contrôle qualité des codes à barres depuis 30 ans, le groupe AXICON fête en juin 2017 les 10 ans de sa filiale française. « Au départ, nous voulions montrer notre volonté de servir au plus près une base de clients qui en 2007 devenait grandissante. L'équipe compte aujourd'hui 8 personnes et notre activité s'articule autour de trois pôles. Le pôle commercial qui gère la promotion de la vérification et le développement du marché et des ventes et le pôle service, pour l'aspect formation, audit et conseil. Le pôle métrologie, quant à lui, assure le suivi métrologique et de maintenance du parc des vérificateurs installés sur le marché français mais aussi Belge, Suisse, Espagnol et Italien. Notre siège social est à Paris et Villeneuve d'Ascq abrite notre atelier ainsi que nos bureaux administratifs. Au-delà de notre offre de vérificateurs, c'est un service exhaustif d'accompagnement vers une démarche de contrôle qualité du code à barres que nous proposons, à base d'audits, de formations professionnelles agréées ou de missions de conseil. Nous nous appuyons sur notre réseau d'experts en France et au-delà, afin de trouver des solutions pertinentes aux attentes de nos différents clients divers et variés qui sont amenés à créer et imprimer des codes à barres.

Nos outils sont en effet dédiés aux imprimeurs de packaging mais aussi à tous les fabricants de produits de grande consommation, laboratoires pharmaceutiques, fournisseurs automobile, secteur santé... », indique Bruno Rolland.

Un bip, une mission

Codes barres unidimensionnels ou linéaires, linéaires empilés, à deux dimensions... Ils n'ont pas les mêmes missions selon le secteur où ils sont utilisés. Dans la grande distribution, la codification graphique permet, entre autres, d'entrer rapidement un produit en stock, d'en connaître l'origine, d'en faciliter le réapprovisionnement, d'automatiser la sortie des stocks et d'obtenir un inventaire simplifié permanent ou encore de minimiser les temps de traitement aux caisses. Dans une usine de fabrication, elle

